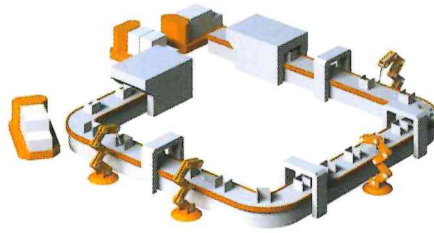


## スマートショッピングカート使ってますか？

ニュースや雑誌を見ていると【無くなっていく職種】【無人化の進む業種】を取り上げたものを目にする機会がよくあります。風景として思い浮かぶのは、ロボットを多用した製造ラインや自動化の進んだ食品工場。



商品のピッキングから梱包までの工程を自動で行う会社、ホテルのチェックインカウンター、スーパーやコンビニのレジ。じつは身近にかなりありますね。巨大通販会社の物流倉庫では、センサーがフロア全体に張り巡らされていて随時届く発注情報に応じてピッキングロボットが巨大な倉庫内を縦横に移動し、細かく仕分けされた商品の番号をセンサーで読み取って集め、梱包までをほぼ無人で行うシステムがあり、情報番組などでよく取り上げられています。

十年以上前でしょうか、美容院で半自動の洗髪台に初めて座った時には結構緊張したのを覚えています。そしてこの度、スマート・ショッピング・カートを恐る恐る利用したのですが、いいですねえ。とっても楽ちんです。日頃から使っていたそのお店のカードをカートのスクリーンで読んで、カード裏に書いてある番号を打ち込んだらあとはマイカゴをセットしてお買い物。商品をカゴに入れる前にカートのスクリーンで商品のバーコードを読ませるだけ。



カゴに入れた商品の合計金額は、上部の表示画面で常に確認出来るし、チャージ残高や不足金額もわかります。残高が足りなければ必要な商品を取り消すか、店内のチャージ機で追加チャージをすればいいだけ。

以前なら列に並び、全ての商品のバーコードを読み取って行うレジ作業と支払いですが、スマートカート専用のレジ列で店員さんがスクリーンで最終確認を行う間、数秒待つだけで完了。レシートを取って、マイカゴを持ち上げて帰るだけ。つまり、レジでの商品の出し入れとエコバッグへの袋詰め工程、お財布の出し入れが不要になりました。商品を手に取った際、どの順番でカゴに入れるか考えながら入れていかないと、持ち帰るカゴがグチャグチャになっているという問題はありますが、これは自分で慣れるしかないでしょうね。物忘れのすむ年齢になってから、新しいシステムを覚えるのは困難かもしれないので、少しでも頭が柔軟なうちに今後ますます進むであろう「セルフ化」や「無人化」に向けて、目新しいシステムや装置に慣れていくのは不可欠かなあと感じる今日この頃です。

### 孫七瓦工業株式会社の 経営理念 II 目的理念

私たちは、日本建築の文化の継承と、伝統を活かした技術革新を通じて社会に貢献します。

### 行動理念

一、私たちは、安全で安心できる快適な住まいのある暮らしを提供します。（科学性）

一、私たちは、社会に信頼される会社となり、地域社会の発展に貢献します。（社会性）

一、私たちは、共に学び、共に育ち、全社員の幸福を追求します。（人間性）

この経営理念は孫七瓦工業株式会社が継続的・計画的に社会に役立つ企業としての根本的な価値基準です。

取り上げてほしいテーマや皆様のお屋根にまつわる体験談・お勧めのカフェや奈良のお勧め情報なども随時募集しております。

まごひち瓦版は不定期発行です、バックナンバーは弊社ホームページでご覧いただけます。

かわら版の送付停止をご希望の方は編集部までご連絡下さい。ご連絡と発送が前後した場合は次号より停止させていただきます。

〒636-0143 奈良県生駒郡斑鳩町神南3-13-13 孫七瓦工業(株) まごひち瓦版編集部

☎ 0745-74-1218 HP <https://www.magohichi.com>